



Volkswagen

• presse • news • prensa • tisk • imprensa • prasa • stampa • pers • 新闻 •

El Grupo Volkswagen arranca con fuerza en el nuevo año

- Las marcas del Grupo entregan 882,200 vehículos globalmente en enero (-1.8%).
- El Grupo gana participaciones de mercado en un mercado mundial general con un agudo declive.
- Crecimiento en su participación de mercado en Europa, Sudamérica y Asia Pacífico, especialmente en China.
- Retos especiales por China y el Brexit.

Puebla, Pue. 18 de febrero de 2019. El Grupo Volkswagen tuvo un sólido arranque en el nuevo año, al entregar 882,200 vehículos a los clientes en todo el mundo en enero, 1.8% por debajo del mismo mes el año pasado. Al mismo tiempo, el Grupo logró obtener participaciones de mercado en un mercado mundial que sufre un profundo declive. Éste fue el caso en Europa, Sudamérica y Asia Pacífico. Particularmente en China, el mercado individual más grande, el Grupo no fue totalmente inmune a la persistente debilidad del mercado general. Sin embargo, las entregas sólo se redujeron 2.9%, lo cual representa un rendimiento mucho mejor que el del mercado total. El Dr. Christian Dahlheim, Director de Ventas del Grupo Volkswagen, comentó: “El Grupo Volkswagen tuvo un sólido arranque en este nuevo año con cifras de entrega relativamente estables. El hecho de que ganamos participaciones de mercado en un mercado global que tiene un profundo declive es un buen resultado. Esto demuestra la fortaleza de nuestras marcas y sus productos. El ambiente geopolítico persistentemente inestable y los riesgos económicos inminentes en los mercados individuales tendrán un impacto decisivo en nuestro negocio este año, por lo cual considero que China y el Brexit representarán retos especiales para nosotros, particularmente en los primeros meses del año”.

Las entregas en las regiones se desarrollaron de la siguiente forma:

En Europa, las marcas del Grupo Volkswagen entregaron un total de 334,400 vehículos en enero de 2019, 0.5% por arriba del mismo mes el año pasado. El desempeño del Grupo fue

Contacto con medios:

Volkswagen México

Mauricio Gálvez / Ingrid Serrano

mauricio.galvez@vw.com.mx

sara.serrano@vw.com.mx

www.facebook.com/VolkswagenMexico

www.twitter.com/Volkswagen_MX

www.youtube.com/VolkswagenMx

www.plus.google.com/+VolkswagenMexico



Volkswagen

• presse • news • prensa • tisk • imprensa • prasa • stampa • pers • 新闻 •

especialmente fuerte en Europa Central y Occidental, donde se entregaron 56,100 vehículos, un aumento de 3.3%. Con 278,300 unidades, las entregas del Grupo en Europa Oriental permanecieron estables (0.0%). Las entregas de las marcas del Grupo aumentaron ligeramente en Alemania, suministrando más de 98,600 vehículos a los clientes (+0.7%).

El Grupo entregó 64,400 vehículos a los clientes en Norteamérica en enero, un declive de 5.2%. Al comenzar el año, la gélida ola de frío que afectó el Medio Oeste de forma particularmente grave, fue un factor crucial. Como resultado, el Grupo entregó 43,100 vehículos (-2.8%) en Estados Unidos y 6,300 unidades (-8.3%) en Canadá. En un ambiente económico persistentemente difícil en México, las marcas del Grupo entregaron más de 15,100 vehículos en enero, una caída de 10.2% en comparación con enero de 2018.

En la región de Sudamérica, el Grupo Volkswagen entregó un total de 45,500 vehículos en enero, una reducción de 4.9% en un mercado general con un declive incluso más agudo. Brasil fue un mercado más fuerte para el Grupo, con 31,300 vehículos entregados a los clientes (+11.5%). Sin embargo, no fue posible compensar las pérdidas en Argentina, donde se entregaron 9,700 vehículos (-34.3%) en un mercado que continuó su contracción.

En la región de Asia Pacífico, el Grupo Volkswagen entregó más de 408,300 vehículos a los clientes en enero, 3.1% menos que el mismo mes el año pasado. En China, el mercado individual más importante del Grupo, que actualmente representa el 44% de todas las entregas, 387,300 clientes recibieron su nuevo vehículo de la familia del Grupo, 2.9% por debajo de enero de 2018. Aunque el Grupo no fue totalmente inmune a la tendencia bajista del mercado, logró aumentar su participación de mercado general incluso más.

Entregas a los clientes <u>por</u> <u>mercados</u>	Ene. 2019	Ene. 2018	Cambio en %
Europa	334,400	332,600	+0.5
Europa Oriental	278,300	278,200	0.0

Contacto con medios:
Volkswagen México
Mauricio Gálvez / Ingrid Serrano
mauricio.galvez@vw.com.mx
sara.serrano@vw.com.mx

www.facebook.com/VolkswagenMexico
www.twitter.com/Volkswagen_MX
www.youtube.com/VolkswagenMx
www.plus.google.com/+VolkswagenMexico



Volkswagen

• presse • news • prensa • tisk • imprensa • prasa • stampa • pers • 新闻 •

Alemania	98,600	97,900	+0.7
Europa Central y Occidental	56,100	54,300	+3.3
Rusia	13,600	11,900	+14.1
Norteamérica	64,400	67,900	-5.2
Estados Unidos	43,100	44,300	-2.8
Sudamérica	45,500	47,900	-4.9
Brasil	31,300	28,100	+11.5
Asia Pacífico	408,300	421,500	-3.1
China (incl. HK)	387,300	398,600	-2.9
En todo el mundo	882,200	898,600	-1.8
Entregas a los clientes <u>por marcas</u>	Ene. 2019	Ene. 2018	Cambio en %

Contacto con medios:
Volkswagen México
Mauricio Gálvez / Ingrid Serrano
mauricio.galvez@vw.com.mx
sara.serrano@vw.com.mx

www.facebook.com/VolkswagenMexico
www.twitter.com/Volkswagen_MX
www.youtube.com/VolkswagenMx
www.plus.google.com/+VolkswagenMexico



Volkswagen

• presse • news • prensa • tisk • imprensa • prasa • stampa • pers • 新闻 •

Volkswagen Autos de Pasajeros	515,500	533,400	-3.4
Audi	144,700	149,100	-3.0
ŠKODA	102,600	103,800	-1.1
SEAT	44,500	38,900	+14.2
Porsche	18,800	22,400	-16.1
Volkswagen Vehículos Comerciales	39,500	34,500	+14.4
MAN	9,000	8,300	+7.9
Scania	6,500	7,200	-10.0
Grupo Volkswagen (total)	882,200	898,600	-1.8

Contacto con medios:
Volkswagen México
Mauricio Gálvez / Ingrid Serrano
mauricio.galvez@vw.com.mx
sara.serrano@vw.com.mx

www.facebook.com/VolkswagenMexico
www.twitter.com/Volkswagen_MX
www.youtube.com/VolkswagenMx
www.plus.google.com/+VolkswagenMexico